

Titre Professionnel RESPONSABLE D'ÉTABLISSEMENT MARCHAND

DIPLÔME DE NIVEAU 6 (BAC+3) - RNCP 38666



Objectifs Généraux

- Obtenir le Titre Professionnel de niveau 6 et maîtriser les compétences du Responsable d'Établissement Marchand.
- Piloter un établissement marchand en optimisant sa gestion et ses performances.
- Développer l'offre et les ventes grâce au merchandising et aux stratégies commerciales.
- Appliquer la stratégie marketing pour accroître l'attractivité et le chiffre d'affaires.
- Manager une équipe en la motivant et en favorisant la cohésion.



Public Cible

- Demandeurs d'emploi
- Salarié(e)s
- Apprenti(e)s
- Être âgé(e) de moins de 30 ans



Le Métier...

Le Responsable d'Établissement Marchand assure la gestion et le développement de son point de vente. Il applique la stratégie de l'enseigne, optimise l'offre et veille à la rentabilité. Il analyse le marché, met en place des actions commerciales et manage son équipe pour attirer, satisfaire et fidéliser la clientèle.



Les emplois visés...

- Manager d'univers commercial
- Responsable de magasin / des ventes
- Chef de rayon
- Manager ou directeur adjoint de restaurant
- Responsable de salle



Prérequis

- Niveau Bac+2 (ou expérience équivalente)
- Sens du service et relation client
- Leadership, dynamisme et autonomie
- Rigueur et organisation
- Aisance avec les chiffres et outils numériques



Délais

- Rythme
1 jour en CFA en présentiel / 4 jours en entreprise.
- Horaires de formation
8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30.
- Durée du contrat
A partir de 504h au CFA pour un contrat de 12 mois.



Objectifs spécifiques de la formation

✓ CCP 1 : Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand :

- Gérer la chaîne d'approvisionnement de l'établissement marchand
- Piloter l'offre commerciale de l'établissement marchand
- Bâtir et développer l'expérience client

✓ CCP 2 : Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand :

- Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne
- Etablir et présenter les prévisionnels de l'établissement marchand
- Analyser les performances de l'établissement marchand et définir les actions correctives

✓ CCP 3 : Manager les salariés de l'établissement marchand :

- Piloter les processus de recrutement et d'intégration des salariés de l'établissement marchand
- Optimiser la performance collective des équipes et la performance individuelle des salariés de l'établissement marchand
- Manager l'activité quotidienne de l'établissement marchand et favoriser la cohésion des équipes
- Mobiliser les équipes dans la gestion des projets de l'établissement marchand



Modalités d'évaluation et d'examen

Des évaluations en cours de formation sont mises en place afin de valider les compétences acquises par les stagiaires. Examen final : selon le référentiel de certification du titre professionnel MUM (REV). Préparation à l'examen et à la rédaction du dossier professionnel. Evaluations formatives et sommatives tout au long du parcours de formation



Tarif et prise en charge

- Tarif pour le/la candidat(e) : 100% pris en charge
- Tarif l'organisme financeur : environ 8855€ *

*montant minimum pour un contrat d'apprentissage fixé sur la base du référentiel France Compétence, 0% reste à charge pour l'entreprise.



Accès

- Accessibilité : Recrutement toute l'année (nous contacter par e-mail)
- Positionnement : Dossier, Tests et/ou entretiens en amont de la formation.
- Démarrage de la prochaine session : mars 2026 (signature des contrats d'apprentissage possible 2 mois avant)



Modalités pédagogiques

- Cours théoriques
- Mises en situation
- Cas pratiques
- Travaux de groupe.
- Supports numériques
- Documents pédagogiques
- Études de cas réels (marché, entreprise)



32 Avenue Marcel Dassault 37200 TOURS



02.46.67.76.85



lrformations@maragroupe.fr



<https://lrformations.com/>



Formation ouverte à tous. Pour les personnes en situation de handicap, des aménagements sont possibles en fonction des besoins (nous consulter).