

# ASSISTANT MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE

DIPLÔME DE NIVEAU 4 (BAC) - RNCP 35233



## Objectifs Généraux

- Obtenir le Titre Professionnel de niveau 4 et maîtriser les compétences de l'Assistant Manager d'Unité Marchande.
- Soutenir la gestion du point de vente : objectifs, stocks, performances.
- Optimiser l'offre et les ventes : merchandising et actions commerciales.
- Appliquer la stratégie marketing pour développer le chiffre d'affaires.
- Encadrer et animer l'équipe pour assurer la performance



## Public Cible

- Demandeurs d'emploi
- Salarié(e)s
- Apprenti(e)s
- Être âgé(e) de moins de 30 ans



## Le Métier...

L'Assistant Manager d'Unité Marchande soutient le responsable dans l'application de la stratégie de l'enseigne. Il optimise les ventes et l'expérience client, anime l'équipe et suit les performances pour atteindre les objectifs commerciaux et fidéliser la clientèle.



## Les emplois visés...

- Assistant Manager en restauration
- Responsable adjoint de restaurant
- Chef de Rayon
- Superviseur de Point de Vente
- Manager d'équipe
- Assistant Responsable



## Prérequis

- Diplôme de Niveau 3 (ou expérience équivalente)
- Sens du service et relation client
- Esprit d'équipe, dynamisme, autonomie
- Rigueur et organisation
- Aisance avec les chiffres et outils informatiques



## Délais

- Rythme  
1 jour en CFA en présentiel / 4 jours en entreprise.
- Horaires de formation  
8h30 à 12h30 et de 13h30 à 17h30.
- Durée du contrat  
A partir de 408h au CFA pour un contrat de 12 mois.



## Objectifs spécifiques de la formation

### ✓ CCP 1 : Développer l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal :

- Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande.
- Réaliser le merchandising Participer au développement des ventes en prenant en compte le parcours d'achat du client
- Analyser les objectifs commerciaux, les indicateurs de performances de l'unité marchande et proposer des ajustements à sa hiérarchie

### ✓ CCP 2 : Animer l'équipe d'une unité marchande :

- Contribuer au recrutement et à l'intégration de nouveaux membres de l'équipe
- Coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande et ajuster la planification horaire
- Mobiliser les membres de l'équipe au quotidien



## Modalités d'évaluation et d'examen

Des évaluations en cours de formation sont mises en place afin de valider les compétences acquises par les stagiaires. Examen final : selon le référentiel de certification du titre professionnel AMUM (REV). Préparation à l'examen et à la rédaction du dossier professionnel. Evaluations formatives et sommatives tout au long du parcours de formation



## Tarif et prise en charge

- Tarif pour le/la candidat(e) : 100% pris en charge
- Tarif l'organisme financeur : entre 6580€ et 10 496€ \*

\*montant minimum pour un contrat d'apprentissage fixé sur la base du référentiel France Compétence, 0% reste à charge pour l'entreprise.



## Accès

- Accessibilité : Recrutement toute l'année (nous contacter par e-mail)
- Positionnement : Dossier, Tests et/ou entretiens en amont de la formation.
- Démarrage de la prochaine session : mars 2026 (signature des contrats d'apprentissage possible 2 mois avant)



## Modalités pédagogiques

- Cours théoriques
- Mises en situation
- Cas pratiques
- Travaux de groupe.
- Supports numériques
- Documents pédagogiques
- Études de cas réels (marché, entreprise)



32 Avenue Marcel Dassault 37200 TOURS



02.46.67.76.85



lrformations@maragroupe.fr



<https://lrformations.com/>



Formation ouverte à tous. Pour les personnes en situation de handicap, des aménagements sont possibles en fonction des besoins (nous consulter).